

Digital PR – Sichtbarkeit und Autorität durch Content-Seeding & Pressearbeit

Überblick

In der Campingbranche ist das Vergleichs- und Buchungsportal CamperDays der Ansprechpartner für Miet-Wohnmobile auf der ganzen Welt. Um die Website-Reichweite und Rankings der Marke zu erhöhen, hat Jenpax gemeinsam mit CamperDays eine Digital-PR-Kampagne umgesetzt – eine Kombination aus klassischer Öffentlichkeitsarbeit und bewährten Methoden aus dem Online-Marketing. Dazu gehörten neben der Konzeption und Erstellung von hochwertigem und relevantem Content auch der zielgenaue Backlinkaufbau in der Presse sowie auf branchenrelevanten Websites. Dabei haben wir starke Platzierungen erreicht, die die Aufmerksamkeit auf die Marke gezielt steigern.

Ausgangssituation

Mit dem Vorhaben das Brand Marketing zu fördern, haben wir uns die folgenden Ziele in der CamperDays-Kampagne gesetzt:

- Steigerung des Markenbewusstseins und Festigung des Expertenstatus in der Camping-Branche
- Steigerung der Suchmaschinensichtbarkeit und des Traffics
- Aufbau von natürlichen und starken Backlinks



Festigung des Expertenstatus



Steigerung der Sichtbarkeit



Steigerung des Traffics



Aufbau von natürlichen und starken Backlinks



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Leutragnaben 1
07743 Jena
Deutschland

Unsere Arbeit

Im Rahmen der Digital-PR-Kampagne mit CamperDays haben wir folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Konzeption einer medienwirksamen Kampagne rund um das Camping-Verhalten der Deutschen
- Auswertung der von CamperDays erhobenen Buchungsdaten und aussagekräftige Interpretation
- Erstellung eines Presse-Artikels zu Eigenschaften und Vorlieben der deutschen Camper:innen
- Erstellung mehrerer anschaulicher Grafiken zur Visualisierung der Daten
- Aufbau von Backlinks auf branchenrelevanten Websites (z. B. Campingverbände, Tourismusnetzwerke)
- Kontaktaufnahme zu Journalist:innen und Zeitungsredaktionen für weitere Aufmerksamkeit durch Posts, Pressemitteilungen und Erwähnungen

Unsere Erfolge

Innerhalb weniger Monate konnten wir die Digital-PR-Kampagne über mehrere Kanäle streuen und bekannt machen:

- 73 hochwertige Backlinks sowie Erwähnungen in der Presse und auf einschlägigen Branchen-Websites
- 61 Platzierungen in Zeitungen und News-Magazinen
- 7 Backlinks auf Camping- und Tourismus-Websites
- 4 Social Mentions
- 1 Sonderveröffentlichung als Printausgabe
- 12 Top-Ten-Platzierungen in der Google-Suche für unterschiedliche Keywords

Auf einen Blick

73

hochwertige Backlinks
& Presseerwähnungen

61

Platzierungen in
Zeitungen &
News-Magazinen

12

Top-Ten-Platzierungen in
der Google-Suche



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Leutrigraben 1
07743 Jena
Deutschland

JP