

Mit provokanter Messewerbung zu 750.000 Impressionen



Überblick

Die Hessler Kalkwerke sind ein traditionsreiches Familienunternehmen aus Wiesloch in Baden-Württemberg. Seit 1881 steht die Marke für hochwertige, langlebige und ökologische Kalkprodukte ohne gesundheitsschädliche Zusätze.

Im Rahmen unserer Social-Media-Zusammenarbeit wollen wir die Bekanntheit von Hessler in Deutschland und Österreich gezielt steigern. Für zwei Endkundenmessen im Jahr 2026 entwickelten wir eine Kampagne, die Messekommunikation und Social Media eng miteinander verbindet: ein aufmerksamkeitsstarker 3D-Aufsteller als Blickfang vor Ort und als zentrales Motiv für reichweitenstarke Anzeigen.

Unsere Idee

... eine Messewerbung, die nicht übersehen werden kann!

Für Hessler konzipierten wir einen 2 x 1 Meter großen 3D-Kundenstopper, der die Missstände marktüblicher Kalkprodukte provokant sichtbar macht. Im Mittelpunkt stand die Kritik an Zement als Zusatzstoff sowie an Stoffen, die in der Zementproduktion unter anderem als Sekundär-brennstoffe zum Einsatz kommen.

So entstand ein Messeaufsteller, der nicht nur vor Ort Aufmerksamkeit erzeugte, sondern auch als starkes Kampagnenmotiv für Social Media funktionierte.



Ziel: 2 Endkundenmessen
in DE & AT vorbereiten



Ziel: Reichweite &
Bekanntheit steigern



Dornbirn, Freiburg &
angrenzende Gebiete



Herstellung eines 2 x 1 m
großen Messeaufstellers



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Leutragraben 1
07743 Jena, Deutschland

Unsere Arbeit

Um die Marke rund um die beiden Messen sichtbar zu machen, haben wir eine umfangreiche Kampagne konzipiert und ganzheitlich umgesetzt:

- Herstellung des Messeaufstellers in Handarbeit & Filmen des Prozesses
- Schaltung von drei Werbeanzeigen auf Instagram und Facebook
 - eine Ad zum Thema "Schimmelvermeidung mit Kalkputz"
 - zwei Ads mit Impressionen des Aufstellers zur Messeankündigung
- Veröffentlichung von vier organischen Social-Media-Beiträgen zur Messeankündigung sowie -begleitung und Präsentation des Kundenstoppers
- Storybegleitung an den Messetagen

Unsere Erfolge

Starke Reichweiten, insbesondere in den Zielgebieten sowie zahlreiche Linkclicks durch die Werbeanzeigen sprechen für eine gelungene Social-Media-Kampagne:

- Die Social-Media-Ads resultierten in
 - 493.939 erreichten Personen und 739.470 Impressionen
 - 916 Klicks & 430 Linkclicks
 - Ø CPM von 1,22€
- Die organischen Social-Media-Beiträge brachten zusätzlich
 - über 6.000 Aufrufe, davon durchschnittlich 53% Nicht-Follower
 - Reichweite von 3.931 Personen
- Durch die Storybegleitung entstanden zusätzlich 2.175 Aufrufe
- Der Kundenstopper fiel auf den Messen auf und diente als guter Gesprächseinstieg.

Auf einen Blick

ca. 500.000
erreichte Personen

ca. 750.000
Ansichten von Paid,
Organic Posts & Stories

1,22 €
pro 1.000 Impressionen



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Leutragraben 1
07743 Jena, Deutschland

JP