

Von Klicks zu Conversions: Die Macht von High-Quality Content



Überblick

In der digitalen Welt spielt Content eine zentrale Rolle im Marketing-Mix. Mehr noch, hochwertiger Content ist der Motor, der das digitale Marketing vorantreibt und damit ein unverzichtbarer Bestandteil jeder erfolgreichen Marketingstrategie ist. Für unseren Kunden Naturanum, einem Händler für nachhaltige Baustoffe und Möbel, konnten wir durch gut geplante und hochwertig umgesetzte Inhalte den **Traffic und die Conversions massiv steigern**.

Ausgangssituation

Interactions, Traffic und Conversions – Um diese Kennzahlen in die Höhe zu treiben, haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- Erhöhung der Sichtbarkeit und Reichweite
- Steigerung der Conversion-Rate
- Aufbau eines Markenimages
- Förderung der Kundenbindung
- Erhöhung der Interaktionsraten
- Optimierung der SEO-Performance
- Differenzierung vom Wettbewerb



Steigerung von Sichtbarkeit & Traffics



Erhöhung der Conversions



Erstellung von hochwertigem Content



Direkte Abstimmung auf die Zielgruppen



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Leutragraben 1
07743 Jena
Deutschland

Unsere Arbeit

Unsere Content-Marketing-Strategie für Naturanum umfasst mehrere wichtige Aspekte:

- **Erstellung von hochwertigen Ratgebern** zu relevanten Themen, die die Zielgruppen ansprechen und sie animieren, sich mit den Produkten zu beschäftigen
- **Verfassen von High-Quality Produkttexten und Herstellerseiten**, die potenzielle Kund:innen umfassend informieren und überzeugen
- **Aufbau von spezifischen Landingpages**, um verschiedene Zielgruppen entlang des Sales-Funnels zu erreichen
- **SEO-Optimierung** durch gezielte Keyword- und Content-Bedarfsanalysen
- **Moderne Visualisierung** durch den Einsatz von Fotos, Grafiken und Videos

Unsere Erfolge

Die Resultate unserer Maßnahmen sprechen für sich:

- Interaktionsrate bis zu 94 % bei hochwertigen Content-Seiten: Nutzer:innen verweilen und interagieren aktiv.
- Ein Drittel des Umsatzes wird durch organischen Traffic generiert: Hochwertiger Content ist nachhaltig und kosteneffizient.
- 10 % der Backlinks führen zu Ratgeber-Seiten: Verbesserung der Rankings und Generierung von Traffic.
- Hochwertiger Content erhält hohe Impressions: Steigerung der Sichtbarkeit.
- Gut aufgearbeiteter Content führt Nutzer:innen effektiv durch den Sales-Funnel: Steigerung der Conversion-Rate.

Auf einen Blick

94 %

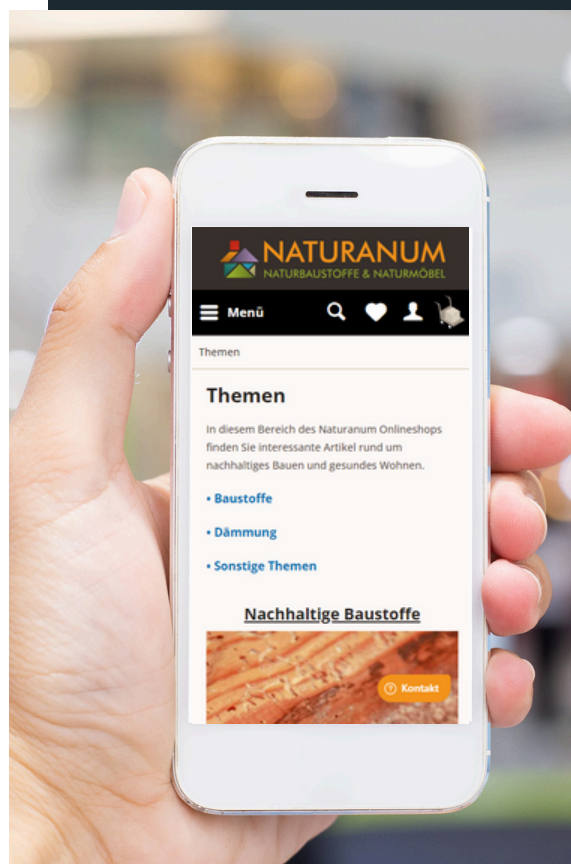
Interaktionsrate auf Content-Seiten

33 %

Gesamtumsatzes durch organischen Traffic

Mehr Conversions

Guter Content leitet die Nutzer Schritt für Schritt zur Kaufentscheidung



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Leutragraben 1
07743 Jena
Deutschland

JP



Produktkategorie: "Dämmung Schafwolle"

Die Zielsetzung unserer Content-Strategie für die Produktseite "Dämmung Schafwolle" war es, potenzielle Kund:innen umfassend über die Vorteile und bauphysikalischen Eigenschaften von Schafwolle als Dämmmaterial zu informieren, ihre Kaufentscheidungen zu unterstützen und letztlich die Konversionsrate zu erhöhen.

Die Performance-Daten sprechen dabei für sich:

Performance-Daten (1. Quartal 2024)

- Impressions: 3282
- Klicks: 129
- Click-Through-Rate (CTR): 3,9 % ^[1]
- Leads: 1268
- Conversions: 83
- Conversion Rate: 6,6 % ^[2]
- Interaktionsrate: 83 % ^[3]
- Interaktionsdauer: 40 Sekunden ^[4]

Ableitungen unserer Erfolge

- Die **CTR von 3,9 %** zeigt, dass die Produktseite für ein Nischenthema mit vergleichsweise geringer Impression ein solides Interesse bei den Nutzer:innen geweckt hat.
- Mit einer **Conversion Rate von 6,6 %** konnten wir 83 von 1268 Leads in zahlende Kund:innen umwandeln. Dies ist ein bemerkenswerter Erfolg und unterstreicht die Effektivität der Inhalte.
- Eine **Interaktionsrate von 83 %** und eine durchschnittliche Interaktionsdauer von 40 Sekunden zeigen, dass die Besucher:innen aktiv mit dem Content interagieren und diesen als wertvoll empfinden.

Erfolgsfaktoren

Hochwertiger Content

Guter, auf die Zielgruppe zugeschnittener Content ist ansprechend und hilft bei der Kaufentscheidung

SEO-Optimierung

Gezielte Keyword- sowie technische SEO-Optimierungen erhöhten die Sichtbarkeit und Reichweite

Usability

Klare, ansprechende und intuitive Struktur hilft, gewünschten Informationen zu finden, was sich positiv auf die Interaktionsrate und die Interaktionsdauer auswirkt.

Durchschnittliche Vergleichswerte und Erklärungen für den E-Commerce-Bereich:

[1] CTR= 2,69 % [2] ca. 2 % [3] Eine Interaktion wird registriert, wenn eine Sitzung länger als 10 Sekunden gedauert hat oder die Nutzer:innen mindestens 2 Seiten aufgerufen oder ein Conversion-Ereignis ausgelöst hat. [4] In dieser Zeit kann sich der User einen Überblick über die Produkte verschaffen und den erklärenden Begleittext aufnehmen.



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Leutragraben 1
07743 Jena
Deutschland

