

Strategischer Aufbau eines neuen Online-Shops mit Shopware

Überblick

Caleo Color ist eine junge Marke für ökologische Kinderzimmerfarben und benötigte eine Website mit Shopsystem. Ein neuer Online-Shop startet mit einer besseren Marktposition, wenn hier bereits zu Beginn technisch und inhaltlich Wünsche der Zielgruppe und Marketingmaßnahmen mitgedacht werden. Deshalb fokussierte sich unsere Arbeit auf eine **effektive Kombination von Maßnahmen zur schnellen Neukund:innengewinnung und langfristigem Traffic**.

Ausgangssituation

Für den Aufbau des Online-Shops haben wir uns auf folgende Punkte konzentriert:

- Implementierung von Shopware mit zielführenden Plugins
- suchmaschinenoptimierte Darstellung der Produkte
- Erstellung von hochwertigem Content, der die Zielgruppe anspricht, inspiriert & informiert
- Steigerung der Sichtbarkeit durch Seeding
- Steigerung der Markenbekanntheit durch zielgruppenorientierte Anzeigenschaltung auf Google und in sozialen Medien



Traffic-Generierung & Markenbekanntheit



Erfolgreiche Content-Distribution via Seeding



mehr als 50% organischer Traffic



Abdecken verschiedener Anforderungen der Nutzer:innen



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Hermann-Pistor-Straße 33A
07745 Jena Deutschland

Unsere Arbeit

Für den erfolgreichen Verkauf von Produkten haben wir die folgenden Leistungen für Caleo Color erbracht:

- Aufsetzen eines Online-Shops mit Shopware
- Implementierung von DHL, Trusted Shops, Amazon Pay, PayPal, Google Analytics und Retargetingoptionen
- Konzeption von Produktseiten und absatzfördernden Landingpages anhand von Keywordanalysen
- Entwicklung strategischer Einstiegspunkte für Nutzer:innen in unterschiedlichen Phasen des Kaufprozesses
- Erstellung von Produkttexten, informativen Inhalten und inspirativen Ratgebertexten
- Produktshootings und Erstellung farbgetreuer Bildmaterialien
- Local SEO: keywordoptimierte Einrichtung von Google My Business (Google Maps)
- zielgruppengenaue Ansprache via Social Media-Advertising

Unsere Erfolge

Sichtbarkeit der Marke und ihrer Produkte für eine spezifische Nischenzielgruppe:

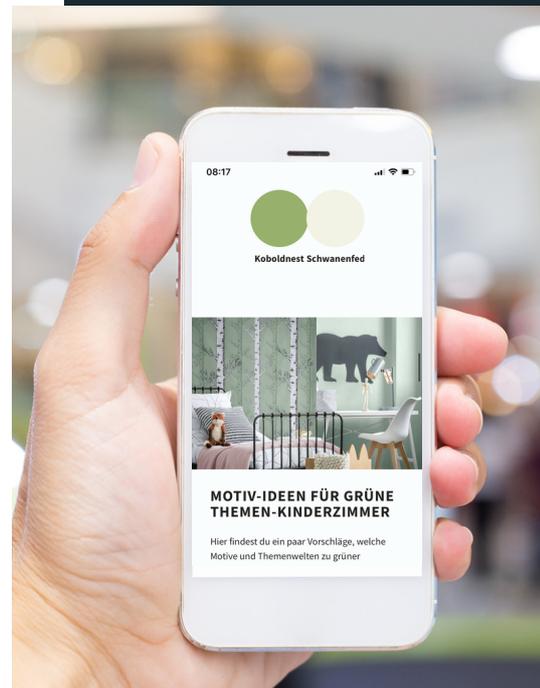
- Mehr als 50% Traffic über die organische Suche und damit nachhaltiges Grundrauschen unabhängig von Anzeigenschaltungen
- 27 % Traffic aus sozialen Netzwerken wie Instagram, Facebook und Pinterest
- etwa 1,6 Mio. Kontakte allein über Pinterest in 2022

Besondere Herausforderung

Farbgetreue Darstellung

Wir haben die Wirkung der Wandfarben in mehreren Schritten in digitale und Druckfarben übersetzt, um eine korrekte Darstellung auf der Website und in Werbematerialien zu ermöglichen.

Dazu gehört auch die Anpassung aller Bildmaterialien, um die Farbtöne trotz unterschiedlicher Lichtverhältnisse korrekt wiederzugeben.



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Hermann-Pistor-Straße 33A
07745 Jena Deutschland

JP