

GEO: Mit den richtigen Maßnahmen in AI Overviews zitiert werden

Theorie

Um in Google AI Overviews oder KI-Chats zitiert zu werden, sind neben zahlreichen

SEO-Faktoren auch die Qualität des Website-Contents und seine Verbreitung entscheidend. Generative Engines bevorzugen dabei Inhalte, die informativ sind, Mehrwerte liefern, eine nachweisbare Expertise vermitteln, einen Quellenbezug aufweisen, aktuell sind und extern zitiert werden. Eigene Studien und Datenerhebungen fördern die Erwähnung ebenfalls. Für CamperDays, ein Buchungsportal für Miet-Wohnmobile auf der ganzen Welt, haben wir analysiert, mit welchen Artikeln und Kampagnen wir eine Listung in den AI Overviews erreicht haben.



Unsere Arbeit für Camperdays

- Hochwertiger Website-Content mit Mehrwerten für die Zielgruppe
- Natürlicher Backlinkaufbau durch Content-Seeding
- Umsetzung mehrerer Digital PR-Kampagnen inkl. Studien, Datenauswertung, Content-Erstellung, Grafik, Pressearbeit, Verbreitung über Social Media

Ergebnis

Allgemeine Erfolge unserer Arbeit:

- Stärkung der Markenbekanntheit und des Vertrauens seitens der Zielgruppe
- Steigerung der Sichtbarkeit

Erfolge in der KI-Sichtbarkeit:

Zahlreiche Seeding-Artikel und alle durch Jenpix initiierten Digital PR-Kampagnen wurden in AI Overviews zitiert (nur Platzierungen in den Top 5 auf Google wurden analysiert).

| | |
|--|--|
| | Stand Oktober 2025: Alle Digital PR- & 17 Seeding-Artikel in den AI Overviews (ausschließlich Position 1-5) |
| | Informative, hilfreiche Inhalte mit Mehrwert |
| | Hohe Bedeutung von Quellen & externen Erwähnungen |

➤ Neugierig, wie das für Ihre Marke aussehen kann? – Wir beraten Sie gern!



+49 (0)3641/534143



info@jenpix.de



www.jenpix.de

Leutragraben 1
07743 Jena, Deutschland

