

Mit TikTok zu Reichweite und mehr Auszubildenden



Überblick

Der anhaltende Fachkräftemangel wird gerade in handwerklichen Berufen immer spürbarer. Im Rahmen unserer Social-Media-Betreuung für die Handwerkskammer Erfurt haben wir einen TikTok-Kanal ins Leben gerufen, der das Interesse junger Menschen für eine Ausbildung im regionalen Handwerk wecken soll. Die durch uns produzierten Videos haben nicht nur starke Reichweiten für die Handwerkskammer eingespielt, sondern sogar dazu geführt, dass der Account vom General Manager DACH der Plattform TikTok im Handwerksmagazin als Best Practice benannt wurde.

Ausgangssituation

Um mehr junge Menschen für das Handwerk zu begeistern und die Angebotsreichweite der Handwerkskammer Erfurt zu vergrößern, haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- Erstellung eines TikTok-Accounts für die Handwerkskammer Erfurt
- Effiziente Produktion von zielgruppenorientierten Videos mit echten Auszubildenden in Handwerksberufen
- Organischer Reichweitemaufbau mithilfe von mehrwertigen TikTok-Videos, die zu Plattform und Zielgruppe passen



Sommer 2022: Erstellung des TikTok-Accounts & Beginn Kanalbetreuung



Organische Reichweite für Angebote der HWK & Handwerksberufe



umfangreiche Content-Produktion an nur 5 Drehtagen in 2023



rund 4 bis 8 Video-Postings pro Monat



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Leutragraben 1
07743 Jena, Deutschland

Unsere Arbeit

Um eine möglichst hohe organische Reichweite aufzubauen, haben wir folgende Aufgaben übernommen:

- Plattform- und zielgruppenspezifische Konzeption von Kanal, Contentproduktion und Videoaufmachung
- Durchführung von 5 Videodrehs im Jahr 2023 sowie Aufbereitung von Archivmaterialien
- Zeitgemäße & ansprechende Bearbeitung sowie Schnitt der Videos
- Veröffentlichung von insgesamt 197 Videos von Sommer 2022 bis Ende 2024
- Umfassendes proaktives sowie reaktives Community Management zur organischen Reichweitengewinnung
- Entwicklung eines Videoformates mit emotionalen KI-Stimmen, die Wertschätzung für verschiedene Handwerksberufe ausdrücken

Unsere Erfolge

Im Zeitraum von Sommer 2022 bis Ende 2024 wurden folgende Erfolge verzeichnet:

- Effizienz: 2,5 Jahre Kanalbetreuung mithilfe von nur 5 Drehtagen und Archivmaterialien
- Durchschnittlich 67.990 erreichte Nutzer:innen und 79.895 Videoaufrufe pro Monat
- >15 Videos mit mehr als 20.000 Aufrufen & regelmäßig steigende Reichweiten
- TikTok als einen der wichtigsten Kanäle für die Handwerkskammer Erfurt etabliert
- 926.000 Beitragsaufrufe und 700.000 Zuschauer:innen in 2024
- Thomas Wlazik, General Manager bei TikTok DACH, kührt den Kanal im Handwerksblatt als best practice

Auf einen Blick

5

Azubi-Videodrehs
bis 2024

Ø 67.990

erreichte Nutzer:innen
pro Monat

Ø 79.895

Videoaufrufe pro Monat



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Leutrgraben 1
07743 Jena, Deutschland